

## Pink and Blue 2024 - auch in diesem Jahr unsere Herzensangelegenheit!



Trotz Ferienzeit trafen sich am 14. Juli 56 Golfer\*innen zu unserem traditionellen Pink and Blue Ribbon Turnier! Mit unserer Leidenschaft Golf möchten wir gemeinsam die Kampagne Awareness Deutschland unterstützen, um möglichst viele Menschen für die Dringlichkeit von Brust- und Prostatakrebs zu sensibilisieren.

Nach einer Begrüßung, der Erklärung der Spielregel „Seilschaften“ und Sonderwertungen, ging es mit einem Kanonenstart zu den Abschlügen.

Unser Marshall Michael versorgte uns auf der Runde mit gekühlten Getränken und am Clubhaus wartete eine verlockende Halfway Verpflegung. Über süß, deftig und gesund, konnte jede\*r etwas für sich finden.

Die Sonderwertungen forderten doch einiges an Können und manchmal auch Glück heraus. Jedes Team führte ein Seil mit (natürlich in den Farben des Turniers) und musste bei Schlägen ins Wasser, Rough, Bunker und bei einem Drei Putt einen Knoten knüpfen. Beendete man diese Bahn mit Par, oder Birdie, durfte man diesen wieder lösen. Der Charity Gedanke dabei war, am Ende der Runde die verbleibenden Knoten in Euro umzuwandeln.

An Bahn 9 hatte man drei Versuche den Ball in ein schwimmendes Planschbecken einzulochen. Der Durchmesser des kleinen Pools, überraschte uns alle und forderte höchste Konzentration. Was bei viel Spaß, Kommentaren und Gelächter der Mitspieler\*innen, äußerst schwierig war. Dennoch waren bei den Damen Nadine Ulrich und Claudia Caris, bei den Herren Mark Draber, er traf gleich zweimal, Michael Schultrich, und Andreas Eib die Erfolgreichen.

Friederike Schwartz zeigte uns an Bahn 13 ihr Können und legte mit nur 1 cm Abstand ihren Abschlag „Nearest to the line“. Klaus Fischer war bei den Männern mit nur 74 cm ebenfalls nah dran.

In diesem Jahr lobten wir 2 Teams für das Bruttoergebnis aus. Mit 35 Bruttopunkten erspielte sich das Team Steven Tucker/Klaus Fischer den Bruttopreis 1 und Michael Schwartz und Carsten Paschmann folgten mit 29 Bruttopunkten.

Netto A, gewann das Team Kristina Halfar und Frank Springer mit einem sensationellen Ergebnis von 51 Nettopunkten. Gefolgt von Sabine und Jens Salzer mit 44 Netto und Christa und Ralf Gebauer mit 43 Nettopunkten.

Netto B, 1. Sieger, die beiden Brüder Andreas und Markus Eib mit 44 Punkten. 2. Gabi und Gorazd Vrbica mit ebenfalls 44 Punkten (durch Stechen). Und Monika und Ulrich Wiegmann mit 42 Punkten, den 3. Platz.

Alle Sieger\*innen durften sich über ganz besondere Preise freuen. Und die Präsente für die Seilschaften wurden von der Glücksfee Ute aus den Scorekarten gezogen.

Mit unserem Startgeld von 840 Euro werden wir die Kampagne Awareness Deutschland unterstützen. Mit den in Euro umgewandelten restlichen Knoten unserer Seilschaften und Spenden freuen wir uns, zusätzlich 850 Euro dem „Kinderzimmer“ im Hospiz Heiligendorf zukommen zu lassen.

Am Ende des Tages konnten wir jedoch ALLE als glückliche Gewinner nach Hause gehen.

Wir erlebten einen traumhaften gemeinsamen Golftag. Wurden von unserer Clubgastronomie mit Leckereien vom Grill verköstigt. Und allem voran, konnten wir mit unserer

#### *Herzensangelegenheit **Pink** and **Blue** Ribbon 2024*

die Botschaft – *Krebsvorsorge ist wichtig! Wir haben dieses Privileg, also nutze deine Chance – weitergeben.*

